



สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3  
INSTITUTE OF VOCATIONAL EDUCATION CENTRAL REGION 3

MOVE FORWARD

ก้าวไปข้างหน้า

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

Strategic development plan of Institute of Vocational Education Central Region 3

พ.ศ.2563 - 2566

ก้าวสู่การจัดการอาชีวศึกษา ในศตวรรษที่21  
อย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

116 หมู่ 1 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองนครนายก  
จังหวัดนครนายก 26000

0 3763 9655  
www.IVEC3.ac.th



# คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 (พ.ศ. 2563 – 2566) จัดทำขึ้นเพื่อเตรียมรองรับสภาพการณ์ในหลายๆ ด้านที่มีการปรับเปลี่ยนทั้งจากสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการอาชีวศึกษาเพื่อการพัฒนาประเทศ พบว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดสัมฤทธิ์ผล ทั้งการปรับปรุงระบบราชการ การปฏิรูประบบราชการ การรายงานผลการปฏิบัติราชการ การรับการตรวจสอบคุณภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สถาบันการอาชีวศึกษาได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

จากเหตุผลข้างต้น สถาบันการอาชีวศึกษาจำเป็นต้องสำรวจบทบาท รวมทั้งเตรียมวางแผนการดำเนินงานที่จะตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการทบทวนบทบาทของสถาบันการอาชีวศึกษาที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมพัฒนาประเทศชาติในยุคที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้าน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 (พ.ศ. 2563 – 2566) muj0yfmeouh เป็นแผนชี้นำทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาระบบการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 โดยมีหลักการอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 - 2579

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการดำเนินงานที่ผ่านมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 (พ.ศ. 2563 – 2566) ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางที่ทำให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และพัฒนาการศึกษาไทยต่อไป

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	I
สารบัญ	II
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3	1
1.2 การดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3	3
1.3 สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	3
ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 (พ.ศ. 2563 – 2566)	7
• วิสัยทัศน์	7
• พันธกิจ	7
• ยุทธศาสตร์การพัฒนา กลยุทธ์ โครงการเชิงรุก และตัวชี้วัด	7
ส่วนที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 (พ.ศ. 2563 – 2566) สู่การปฏิบัติ	10
• ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม First S-curve, New S-curve, Thailand 4.0	11
• ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและมาตรฐานสากล	12
• ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและขยายความร่วมมือกับภาคประกอบการและเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ	13
• ยุทธศาสตร์ที่ 4 จัดให้มีระบบคลังปัญญา (Intelligent Unit) สำหรับอาชีวศึกษา	14
• ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาสถาบันอาชีวศึกษา ให้มีระบบการบริหารจัดการแนวใหม่ (Modern Management)	19

บรรณานุกรม

## ภาคผนวก

- กฎกระทรวงการรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาเพื่อจัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2555
- ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การจัดตั้งส่วนราชการในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มจังหวัดของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

# ส่วนที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 กำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อจัดการศึกษาในด้านวิชาชีพที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนการศึกษาแห่งชาติ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี รวมทั้งเป็นการยกระดับการศึกษาวิชาชีพให้สูงขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยนำความรู้ในทางทฤษฎีอันเป็นสากลและภูมิปัญญาไทยมาพัฒนาผู้รับการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในทางปฏิบัติ และมีสมรรถนะจนสามารถนำไปประกอบอาชีพในลักษณะผู้ปฏิบัติหรือประกอบอาชีพโดยอิสระได้ ภายใต้วัตถุประสงค์ต้องคำนึงถึงการมีเอกภาพด้านนโยบายและมีความหลากหลายในทางปฏิบัติ โดยมีการกระจายอำนาจจากส่วนกลางไปสู่สถานศึกษาอาชีวศึกษาและสถาบันการศึกษาในด้านวิชาชีพสำหรับประชาชนวัยเรียนและวัยทำงานตามความถนัดและความสนใจอย่างทั่วถึง และต่อเนื่องจนถึงระดับปริญญาตรี การมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม และสถานประกอบการในการกำหนดนโยบายการผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งการกำหนดมาตรฐานการอาชีวศึกษา การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย และมีระบบเทียบโอนผลการเรียนและระบบเทียบประสบการณ์การทำงานของบุคคล เพื่อเข้ารับการศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง การมีระบบจูงใจให้สถานประกอบการมีส่วนร่วมในการจัดการอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ การระดมทรัพยากรทั้งจากภาครัฐและเอกชนในการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ โดยคำนึงถึงการประสานประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และการมีระบบการพัฒนาครูและคณาจารย์ของการอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

การจัดการอาชีวศึกษา มี 3 รูปแบบ ประกอบด้วย 1) การศึกษาในระบบ เป็นการจัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นการศึกษาในสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันเป็นหลัก โดยมีการกำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลา การวัดและการประเมินผลที่เป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน 2) การศึกษานอกระบบ เป็นการจัดการศึกษาวิชาชีพที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการศึกษา ระยะเวลา การวัดและการประเมินผลที่เป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม และ 3) การศึกษาระบบทวิภาคี เป็นการจัดการศึกษาวิชาชีพที่เกิดจากข้อตกลงระหว่างสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันกับสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ ในเรื่องการจัดหลักสูตร การเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล โดยผู้เรียนใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบัน และเรียนภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ นอกจากนั้นมาตรา 13 กำหนดให้สถานศึกษาอาชีวศึกษาสามารถรวมกันเป็นสถาบันได้

กฎกระทรวงการรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาเพื่อจัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2555 เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2555 ให้จัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 ประกอบด้วย วิทยาลัยเทคนิค ฉะเชิงเทรา วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี ฉะเชิงเทรา วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ วิทยาลัยเทคนิคนครนายก วิทยาลัยการอาชีพนครนายก วิทยาลัยเทคนิคปราจีนบุรี วิทยาลัยเทคนิคบุรพาปราจีน และวิทยาลัยเทคนิคสระแก้ว

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่ชำนาญการปฏิบัติการสอน การวิจัย การถ่ายทอดวิทยาการและเทคโนโลยี ทุนบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม ซึ่งเป็นไปตามมาตรา 16 พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 นอกจากนั้นมาตรา 19 กำหนดให้สถาบันจะรับสถานศึกษาอื่นหรือสถานประกอบการเข้าสมทบในสถาบัน เพื่อประโยชน์ในการวิจัย และพัฒนามาตรฐานการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพได้ และมีอำนาจให้ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือปริญญาตรีแก่ผู้ที่ศึกษาจากสถานศึกษาหรือสถานประกอบการ และสำเร็จการศึกษาตามหลักเกณฑ์ของสถาบันได้

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิค ระดับปริญญาสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ รวมทั้งส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูงมีความชำนาญในการสอน ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยพัฒนามาตรฐานการอาชีวศึกษา การถ่ายทอดวิทยาการและเทคโนโลยี การทุนบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม จัดทำข้อเสนอแนะ แนวนโยบาย แผนพัฒนาสถาบัน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการอาชีวศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และหลักสูตรการอาชีวศึกษาของสถาบัน ส่งเสริม ประสานความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน สถานประกอบการ ภาคเอกชนหรือหน่วยงานของรัฐในการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายของสถาบันเพื่อประโยชน์ทางวิชาการ การวิจัยพัฒนาการอาชีวศึกษาและการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ ดำเนินการเกี่ยวกับการเสนอจัดตั้งงบประมาณ จัดหารายได้ การบริหารงานงบประมาณการเงินและทรัพย์สินของสถาบัน ดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพมาตรฐานการอาชีวศึกษา การติดตามตรวจสอบการประเมินผลการบริหารจัดการของสถาบันให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนพัฒนา และมาตรฐานการอาชีวศึกษา ดำเนินงานเกี่ยวกับงานเลขานุการสภาสถาบันและดำเนินการตามที่สภาสถาบันมอบหมาย และปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของสภาสถาบันหรือตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามอบหมาย

## สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

ปัจจุบันสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมาก อาทิ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตาม Generation ของประชากร โดยเด็ก Gen Z มีความสนใจทักษะและความคาดหวังจากการเรียนรู้ยุคใหม่ กล่าวคือ

- นำเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในห้องเรียน ไม่ใช่เพื่อแทนการสอนแบบเดิมๆ แต่เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้ไอเดียใหม่ๆ ในการเรียนรู้ต่างหาก
- ชอบความรวดเร็ว เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และเติมเต็มทักษะต่างๆ ได้ง่ายมาก เราเลยมีแนวโน้มว่ามีความสามารถหลายทาง เช่น เช็คว่าการสอบตอนเรียน ใช้อะไร ฟังภาษาตอนทำการบ้าน หรือ ฟังครูสอนพร้อมกับเรียนออนไลน์ไปด้วย
- เชื่อเรื่องความตรงไปตรงมา แม้แต่การเรียนก็ด้วยไม่กลัวคุณครู/อาจารย์เวลาไม่เข้าใจเดินไปถามคุณครู/อาจารย์ทันที ข้อดีของสิ่งนี้ก็คือช่วยลดช่องว่างระหว่างนักศึกษา กับคุณครู/อาจารย์
- สามารถใช้เทคโนโลยีเข้าถึงแพลตฟอร์ม และรับซอฟต์แวร์ใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว สามารถหาความรู้เพิ่มเติมได้เต็มที่ ทบทวนบทเรียนวิชาต่างๆ ฝึกทำข้อสอบ ดังนั้นจึงเป็น Gen ที่สามารถใช้ "Apps for Education" ได้คุ้มค่าสมกับเป็นชาวดิจิทัล

ส่วนพฤติกรรมผู้สูงอายุหรือวัยเกษียณ มีความต้องการการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้สูงอายุจัดขึ้น เพื่อการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ ในรูปแบบการจัดอบรมระยะสั้น สื่อและแหล่งการเรียนรู้ที่ต้องการมากที่สุดคือ สื่อบุคคล อีกทั้งผู้สูงอายุต้องการมีสภาพร่างกายที่สมบูรณ์และมีสุขภาพดี เพื่อให้มีสัมพันธภาพที่ดีกับครอบครัวและสามารถปรับตัวเข้ากับชุมชน สังคม และสามารถเข้าร่วมกิจกรรม ต่างๆ ในสังคมได้

สำหรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อรูปแบบการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่เปลี่ยนแปลงไป คือ

- เพิ่มความสะดวกสบายในการสื่อสาร การบริการและการผลิต
- เป็นสังคมโลกแห่งการสื่อสาร โดยสามารถเอาชนะเรื่องระยะทาง เวลา และสถานที่ได้ด้วยความเร็วในการติดต่อสื่อสารที่เป็นเครือข่ายความเร็วสูง และที่เป็นเครือข่ายแบบไร้สาย ทำให้มนุษย์สามารถติดต่อถึงกันอย่างรวดเร็ว
- มีระบบผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ ในฐานข้อมูลความรู้ เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านที่เกี่ยวกับสาธารณสุขและการแพทย์
- เทคโนโลยีสารสนเทศสร้างโอกาสให้คนพิการ หรือด้อยโอกาสจากการพิการทางร่างกาย เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ช่วยเหลือคนพิการให้สามารถพัฒนาทักษะและความรู้ได้เพื่อให้คนพิการเหล่านั้นสามารถช่วยเหลือตนเองได้
- พัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยเกิดการศึกษาในรูปแบบใหม่ กระตุ้นความสนใจแก่ผู้เรียนโดยใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อในการสอน เช่น หลักสูตรออนไลน์แบบเปิดสำหรับมวลชน (MOOCs)
- การทำงานเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ช่วยลดเวลาในการทำงานให้น้อยลงแต่ได้ผลผลิตมากขึ้น
- ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากการบริโภคสินค้าที่หลากหลาย และมีคุณภาพดีขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่และหลากหลายมากยิ่งขึ้น

- เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่สำคัญที่เรียกว่า “ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI)” ที่คิดอ่านแทนมนุษย์ได้ในบางเรื่อง เช่น ระบบที่เลี้ยงอัตโนมัติที่ใช้ข้อมูลจากระบบวิเคราะห์ข้อมูลในการให้คำแนะนำผู้เรียนที่มีความสามารถแตกต่างกัน ลดเวลาทำงานต่างๆ

- การเรียนการสอนทางไกล(Tele-Education ) เช่น การเลือกชมวิดีโอที่บ้านโดยใช้บริการ” Video on Demand “ หรือ ”การเลือกชมวิดีโอตามความสนใจ

สถาบันนำข้อมูลสถานการณ์ต่างๆ มาใช้ในการระดมความคิดเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในภายใต้หลัก McKinsey's 7 Ss (1. Strategy 2. Structure 3. System 4. Staff 5. Skill 6. Style 7. Shared Values) และปัจจัยแวดล้อมภายนอกสถาบัน ภายใต้หลัก PEST ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านเทคโนโลยี โดยร่วมกันกำหนดจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats) ดังนี้

#### จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ คุณวุฒิ ประสบการณ์สูง
2. มีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณทุกเดือนอย่างเป็นระบบ
3. ได้รับการสนับสนุนเครื่องมือประจำตัวผู้เรียนตามนโยบายรัฐบาล
4. มีอาคาร เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่พร้อมในการจัดการเรียนการสอน
5. สถานศึกษาตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม มีสถานประกอบการเป็นศูนย์กลางการคมนาคม
6. โครงสร้างการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ครูทำงานธุรการมาก ควรมีบุคลากรสายสนับสนุนมาทำงานธุรการ
2. ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาบุคลากรในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก
3. ขาดการพัฒนาบุคลากรด้านทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
4. ความพอเพียงของบุคลากร
5. นักศึกษาออกกลางคัน
6. จำนวนนักเรียนน้อยลง
7. ขาดงบประมาณสนับสนุนอย่างเต็มที่
8. ขาดวัสดุอุปกรณ์ และครุภัณฑ์ที่ทันสมัยและทันต่อเทคโนโลยี
9. จำนวนวัสดุ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์ไม่เพียงพอ
10. การเดินทางไม่สะดวก เนื่องจากสถาบันการศึกษาบางแห่งอยู่ไกลชุมชน และเขตอุตสาหกรรม
11. การโอนงบประมาณที่จัดสรร มีความล่าช้า
12. ความไม่สอดคล้องของการจัดแผนการเรียน กับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่

#### โอกาส (Opportunities)

1. ภาครัฐให้ความสำคัญกับอาชีวศึกษา
2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเรียนสายอาชีพและสนับสนุนด้านค่าตอบแทนแก่แรงงานมีฝีมือ
3. เมืองอุตสาหกรรมใหม่ๆ เช่น อุตสาหกรรมซ่อมอากาศยาน
4. แหล่งที่ตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ (EEC)
5. เป็นเขตเศรษฐกิจในอนาคต
6. เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยลองจากกรุงเทพมหานคร เช่น ฉะเชิงเทรา เป็นต้น
7. มีการใช้เทคโนโลยีทางการศึกษา
8. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

9. เป็นการจัดการแบบ PLC
10. มีกฎหมายจัดตั้งอุตสาหกรรมมากขึ้น
11. เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทำให้ประชากรเคลื่อนย้ายมายังพื้นที่มากขึ้น
12. มีนิคมอุตสาหกรรมอยู่ทุกจังหวัด

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

1. มีการเปลี่ยนผู้บริหารบ่อย และนโยบายเปลี่ยนแปลงบ่อย จึงเกิดความไม่ต่อเนื่องของนโยบาย
2. อุตสาหกรรมยังไม่เชื่อมโยงกับการศึกษา เปลี่ยนอุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาล
3. สภาพสังคมปัจจุบันเปลี่ยนจากสังคมครอบครัวใหญ่เป็นครอบครัวขนาดเล็ก
4. แรงงานต่างด้าว เนื่องจากรัฐบาลอำนวยความสะดวกให้คนต่างด้าว
5. การย้ายถิ่นฐานของผู้ใช้แรงงาน
6. การขนส่งมวลชนยังน้อย การเดินทางไม่สะดวก
7. การขยายตัวของเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ห่างไกล
8. สมรรถนะของเทคโนโลยียังช้า เช่น โครงข่ายยังไม่คงที่
9. กฎหมาย และมาตรการทางภาษียังไม่ชัดเจน มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อย
10. อุตสาหกรรมทำให้เกิดความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อม

นอกจากนั้น สถาบันได้นำข้อมูลต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น มาระดมความคิดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ โดยใช้

SWOT Matrix ดังนี้

OT	SW	<p>S1 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ</p> <p>S2 สถานศึกษาอยู่ในเขตอุตสาหกรรม</p> <p>S3 โครงสร้างการจัดการเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p>	<p>W1 ความไม่พอเพียงของครูและบุคลากร</p> <p>W2 ขาดการพัฒนาบุคลากร</p> <p>W3 จำนวนผู้เรียนลดลง</p>
<p>O1 นโยบายส่งเสริมการศึกษาอาชีวศึกษา</p> <p>O2 เขตเศรษฐกิจพิเศษ EEC เกือบหมด</p> <p>O3 นโยบายด้านค่าตอบแทนแรงงานฝีมือ</p>	<p><u>SO Strategy</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา</li> <li>• พัฒนาและขยายความร่วมมือกับภาคประกอบการและเครือข่ายทางวิชาการ</li> </ul>	<p><u>WO Strategy</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ยกระดับครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา</li> </ul>	

<p>T1 ความไม่ต่อเนื่องของนโยบาย</p> <p>T2 โครงสร้างระบบครอบครัว</p> <p>T3 เทคโนโลยียังไม่ครอบคลุมพื้นที่ห่างไกล</p>	<p><u>ST Strategy</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดให้มีระบบคลังปัญญาสำหรับอาชีวศึกษา</li> </ul>	<p><u>WT Strategy</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาสถาบันอาชีวศึกษา ให้มีระบบการบริหารจัดการแนวใหม่</li> </ul>
---	---	---

## ส่วนที่ 2

### แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 (พ.ศ. 2563 – 2566)

วิสัยทัศน์ : ก้าวสู่การจัดการอาชีวศึกษา ในศตวรรษที่ 21 อย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

พันธกิจ :

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตภาคบริการ และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
2. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สร้างนวัตกรรม บริการวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิตประชาชน
3. ส่งเสริม พัฒนา ครู และบุคลากรอาชีวศึกษา เพื่อความเป็นเลิศ มั่นคง และก้าวหน้าในอาชีพ
4. ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตกำลังคนกับภาคการผลิตและสถานประกอบการ
5. ขยายโอกาสการศึกษาวิชาชีพให้ทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา กลยุทธ์ โครงการเชิงรุก และตัวชี้วัด :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม First S-curve, New S-curve, Thailand 4.0

กลยุทธ์ที่ 1.1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา

1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม First S-curve

1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-curve

1.1.3 โครงการผลิตผู้เรียนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม First S-curve

1.1.4 โครงการผลิตผู้เรียนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม New S-curve

1.1.5 โครงการจัดการเรียนการสอนแบบ STEM Education

กลยุทธ์ที่ 1.2 : ฝึกอบรมทักษะวิชาชีพระยะสั้น

1.2.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมทักษะวิชาชีพด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ

1.2.3 โครงการแลกเปลี่ยนผู้เรียนกับสถานศึกษาต่างประเทศ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 1

- KPI 1.1 : ร้อยละของผลการรับนักเรียนระดับ ปวช. 1 ที่สมัครเข้าศึกษาใหม่ไม่ต่ำกว่าแผนที่ตั้งไว้

- KPI 1.2 : จำนวนผู้สมัครเข้าเรียนและรับไว้

- KPI 1.3 : ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำ ประกอบอาชีพ ศึกษาต่อภายใน 1 ปี

- KPI 1.4 : อัตราส่วนนักเรียนต่อครูผู้สอน

- KPI 1.5 : ร้อยละของผู้เรียนที่ออกกลางคัน

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 2.1 : ส่งเสริมการเพิ่มคุณภาพบุคลากรพันธุ์ใหม่

2.1.1 โครงการพัฒนาครูผู้สอนให้มีวุฒิการศึกษาตามหลักสูตรการพัฒนาอุตสาหกรรม

2.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มาตรฐานวิชาชีพระดับนานาชาติ

2.1.3 โครงการระดมผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกสถาบัน

2.1.4 โครงการจัดส่งครูฝึกอาชีพในสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมขีดความสามารถของครูผู้สอนด้านภาษา และเทคโนโลยี

2.2.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ

2.2.2 โครงการปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการเรียนการสอนด้วยวิธี STEM, PLC, PjBL

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 2

- KPI 2.1 : ระดับความสำเร็จการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของครู ผู้เรียนใน

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 และประชาชน โดยใช้ Application Echo VE

- KPI 2.2 : คุณวุฒิครูกับสาขาวิชาชีพที่สอน

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและขยายความร่วมมือกับภาคประกอบการและเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.1 : ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการ

3.1.1 โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์อาชีวศึกษากับสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน

3.1.2 โครงการร่วมมือกับสถานประกอบการในการทำงานของนักศึกษาวิชาชีวะ

3.1.3 โครงการติดตามความก้าวหน้าด้านอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษา

3.1.4 โครงการร่วมมือกับสถานประกอบการในการอบรมครูฝึก

กลยุทธ์ที่ 3.2 : พัฒนาร่วมมือกับหน่วยงานชั้นนำระหว่างประเทศ

3.2.1 โครงการส่งเสริมร่วมมือด้านวิชาการและเทคโนโลยีกับหน่วยงานชั้นนำระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 3

- KPI 3.1 : ความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : จัดให้มีระบบคลังปัญญา (Intelligent Unit) สำหรับอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4.1 : Big Data

4.1.1 โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร

4.1.2 โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรอาชีวศึกษา

4.1.3 โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและวิชาชีพ

4.1.4 โครงการ One College One Innovation

4.1.5 โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลผลงานที่ประสบความสำเร็จ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 4

- KPI 4.1 : ผลสำเร็จการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างหรือการพัฒนาต่อยอด

สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาเพื่อการบริการชุมชน

- KPI 4.2 : ผลงานสิ่งประดิษฐ์ของครู

- KPI 4.3 : รางวัลผลการแข่งขันทักษะวิชาชีพ

- KPI 4.4 : จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ

■ ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสถาบันอาชีวศึกษา ให้มีระบบการบริหารจัดการแนวใหม่ (Modern Management)

กลยุทธ์ที่ 5.1 : ระบบการมีส่วนร่วมในการบริหาร

5.1.1 โครงการผู้บริหารพบประชาคม

กลยุทธ์ที่ 5.2 : ระบบการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล

5.2.1 โครงการส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารด้านการเงิน การบัญชี พัสดุ

5.2.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำงานเป็นทีมตามแนวทาง Thailand 4.0 ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

5.2.3 โครงการพัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก

5.2.4 โครงการพัฒนาและใช้ระบบบริหารงานวิชาการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 5

- KPI 5.1 : ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

- KPI 5.2 : การดำเนินการตามมาตรการลดและคัดแยกขยะมูลฝอยในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

- KPI 5.3 : ร้อยละของผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณในภาพรวมของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

- KPI 5.4 : ระดับความสำเร็จการจัดกิจกรรมต่อต้านยาเสพติดในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

แบบฟอร์มโครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง3 (พ.ศ. 2563 – 2566)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				งบประมาณ/ปี (ล้านบาท)				แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ	
						2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนา กำลังคน อาชีวศึกษา เพื่อ สนับสนุนการ พัฒนา อุตสาหกรรม First S-curve, New S- curve, Thailand 4.0	กลยุทธ์ที่ 1.1 : ผลิต และพัฒนากำลังคน อาชีวศึกษา	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับ การพัฒนาอุตสาหกรรม First S-curve	- พัฒนาหลักสูตรให้ สอดคล้องกับการพัฒนา อุตสาหกรรม First S-curve	- จำนวนหลักสูตรที่พัฒนา สอดคล้องกับอุตสาหกรรม First S-curve	หลักสูตร	1	2	3	4	3	6	8	10	สอศ.	วิทยาลัยที่เปิด ทำการสอน	
		2) โครงการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับ การพัฒนาอุตสาหกรรม New S-curve	- พัฒนาหลักสูตรให้ สอดคล้องกับการพัฒนา อุตสาหกรรม New S-curve	- จำนวนหลักสูตรที่พัฒนา สอดคล้องกับอุตสาหกรรม New S-curve	หลักสูตร	1	2	3	4	3	6	8	10	สอศ.	วิทยาลัยที่เปิด ทำการสอน	
		3) โครงการผลิตผู้เรียนเพื่อตอบสนอง อุตสาหกรรม First S-curve	- ผลิตกำลังคนตอบสนอง อุตสาหกรรม First S-curve	- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ตอบสนองอุตสาหกรรม First S-curve	คน	100	100	100	100	100	8	16	24	32	สอศ.	วิทยาลัยที่เปิด ทำการสอน
		4) โครงการผลิตผู้เรียนเพื่อตอบสนอง อุตสาหกรรม New S-curve	- ผลิตกำลังคนตอบสนอง อุตสาหกรรม New S-curve	- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ตอบสนองอุตสาหกรรม New S-curve	คน	100	100	100	100	100	8	16	24	32	สอศ.	วิทยาลัยที่เปิด ทำการสอน
		5) โครงการจัดการเรียนการสอนแบบ STEM Education	- ยกระดับการจัดการเรียน การสอนแบบ STEM Education	- จำนวนรายวิชานำ STEM Education มาใช้ในการเรียน การสอน	รายวิชา	18	18	18	18	18	1	1	1	1	1	สอศ.
กลยุทธ์ที่ 1.2 : ฝึกอบรมทักษะ วิชาชีพระยะสั้น		1) โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมทักษะวิชาชีพ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม	- เพิ่มทักษะวิชาชีพด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรม	- จำนวนศูนย์ฝึกอบรมทักษะ วิชาชีพด้านการพัฒนา อุตสาหกรรม	ศูนย์ ฝึกอบรม	1	1	1	1	10	10	10	10	สอศ.	สถาบันการ อาชีวศึกษาภาค กลาง 3	
		2) โครงการพัฒนาทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศ	- พัฒนาผู้เรียนให้ทักษะ ด้านภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ/ จีน/ ญี่ปุ่น)	- ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตร อบรม/ หลักสูตรต่อเนื่องด้าน ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ	40	40	40	40	1	1	1	1	สอศ.	สถาบันการ อาชีวศึกษาภาค กลาง 3	
		3) โครงการแลกเปลี่ยนผู้เรียนกับสถานศึกษา ต่างประเทศ	- เพิ่มพูนความรู้และ ประสบการณ์ของผู้เรียนใน สถานศึกษาต่างประเทศ	- จำนวนผู้เรียนที่ไป แลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์กับสถานศึกษา ต่างประเทศ	คน	9	9	9	9	5	5	5	5	5	สอศ.	สถาบันการ อาชีวศึกษาภาค กลาง 3

แบบฟอร์มโครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง3 (พ.ศ. 2563 – 2566)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				งบประมาณ/ปี (ล้านบาท)				แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
						2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับครู คณาจารย์และ บุคลากรทางการ ศึกษาให้สอดคล้อง กับการ เปลี่ยนแปลงสู่ สังคมเศรษฐกิจ ฐานนวัตกรรมและ มาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ 2.1 : ส่งเสริมการเพิ่ม คุณภาพบุคลากรพันธุ์ ใหม่	1) โครงการพัฒนาครูผู้สอนให้มีขีดความสามารถตามหลักสูตรการพัฒนาอุตสาหกรรม	- ยกระดับขีดความสามารถศึกษาของครูผู้สอนให้ไปตามหลักสูตรการพัฒนาอุตสาหกรรม	- ร้อยละของครูผู้สอนที่มีวุฒิการศึกษาตามหลักสูตรการพัฒนาอุตสาหกรรม	ร้อยละ	70	80	90	100	2563	2564	2565	2566	สอศ.	สถาบันฯ
		2) โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มาตรฐานวิชาชีพระดับนานาชาติ	- เพิ่มทักษะของครูผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษาทางด้านทฤษฎี และแผนผังผลงานวิจัยระดับนานาชาติ	- ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	70	80	90	100	2563	2564	2565	2566	สอศ.	สถาบันฯ
		3) โครงการระดมผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	- ส่งเสริมให้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกสถาบันใช้องค์ความรู้และประสบการณ์ในการเข้ามาสอนนักศึกษา	- ร้อยละของหลักสูตรที่มีผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมสอน	ร้อยละ	70	80	90	100	2563	2564	2565	2566	สอศ.	สถาบันฯ และสถานประกอบการ
		4) โครงการจัดตั้งครูฝึกอาชีพในสถานประกอบการ	- เพิ่มทักษะวิชาชีพ และเพิ่มพูนองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สถานประกอบการมีให้ครูผู้สอนได้นำกลับมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน	- จำนวนครูผู้สอนที่เข้าไปเพิ่มทักษะ/องค์ความรู้ในสถานประกอบการ	คน	20	30	40	50	2563	2564	2565	2566	สอศ.	สถาบันฯ
	กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมขีด ความสามารถของ ครูผู้สอนด้านภาษา และเทคโนโลยี	5) โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	- ยกระดับขีดความสามารถด้านทักษะภาษาต่างประเทศที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้กับครูผู้สอน	- ร้อยละของครูผู้สอนที่เข้าอบรมภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ	40	50	60	70	2563	2564	2565	2566	สอศ.	สถาบันฯ
		6) โครงการปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการเรียนการสอนด้วยวิธี STEM, PLC, PJBL	- เพิ่มประสิทธิภาพวิธีการจัดการเรียนการสอน ด้วยวิธี STEM, PLC, PJBL	- ร้อยละของครูผู้สอนที่จัดการเรียนการสอนด้วยวิธีสอนแบบใหม่	ร้อยละ	70	80	90	100	2563	2564	2565	2566	สอศ.	สถาบันฯ

แบบฟอร์มโครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง3 (พ.ศ. 2563 – 2566)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ/ปี (ล้านบาท)			แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
						2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและขยายความร่วมมือกับภาคประกอบการ และเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3.1 : ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการ	1) โครงการส่งเสริมประชาชนสัมพันธ์ อาชีวศึกษากับสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน	- จำนวนสถานประกอบการทั้งภาครัฐและโครงการ	แห่ง	300	400	500	600	0.40	0.50	0.60	0.70	สอศ.	สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3
		2) โครงการร่วมมือกับสถานประกอบการในการดำเนินงานของนักศึกษาภาคี	- ขยายความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	- จำนวนสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนที่เป็นเครือข่าย ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	แห่ง	300	400	500	600	0.40	0.50	0.60	0.70	สอศ.	สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3
		3) โครงการติดตามความก้าวหน้าด้านอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษา	- ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาได้งานทำ หรือเลื่อนตำแหน่ง เงินเดือนที่สูงขึ้น	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความก้าวหน้าในอาชีพ ได้เลื่อนตำแหน่ง/ เงินเดือนสูงขึ้น	ร้อยละ	50	60	70	80	0.40	0.50	1.00	1.00	สอศ.	สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3
		4) โครงการร่วมมือกับสถานประกอบการในการอบรมครูฝึก	- ผลิตรีงฝึกในสถานประกอบการที่ได้รับใบรับรองการเป็นครูฝึกในสถานประกอบการ โดยครูฝึกต้องผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการเป็นครูฝึกในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง	- ร้อยละของครูฝึกที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการเป็นครูฝึกในสถานประกอบการ	ร้อยละ	40	60	80	100	0.50	1.00	1.50	2.00	สอศ.	สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3
	กลยุทธ์ที่ 3.2 : พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานชั้นนำระหว่างประเทศ	5) โครงการส่งเสริมร่วมมือด้านวิชาการและเทคโนโลยีกับหน่วยงานชั้นนำระหว่างประเทศ	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและเทคโนโลยีกับหน่วยงานชั้นนำระหว่างประเทศ	- จำนวนหน่วยงานที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและเทคโนโลยีกับหน่วยงานชั้นนำระหว่างประเทศ	แห่ง	2	4	6	8	2.00	4.00	6.00	8.00	สอศ.	สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

แบบฟอร์มโครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง3 (พ.ศ. 2563 – 2566)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				งบประมาณ/ปี (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	แหล่งเงิน
						2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : จัดให้มีระบบคลัง ปัญญา (Intelligent Unit) สำหรับ อาชีวศึกษา	กลยุทธ์ที่ 4.1 : Big Data & Intelligent Unit	1) โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนา องค์กร	- สร้างแหล่งการเรียนรู้ที่ ทันสมัย และสนับสนุนให้ บุคลากรพัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่อง	- จำนวนผลงานที่สนับสนุน การปฏิบัติงานของบุคลากร สถาบันการอาชีวศึกษาภาค กลาง 3	ผลงาน	9	18	27	36	0.50	0.50	0.50	0.50	สถาบันการ อาชีวศึกษาภาค กลาง 3	สอศ.
		2) โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรอาชีวศึกษา	- สร้างระบบฐานข้อมูลใน การเก็บผลงานทางวิชาการ	- จำนวนผลงานวิชาการที่ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูล	ผลงาน วิชาการ	20	30	40	50	0.50	1.00	1.50	2.00	สถาบันการ อาชีวศึกษาภาค กลาง 3	สอศ.
		3) โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและ วิชาชีพ	- ศูนย์บริการวิชาการและ วิชาชีพ	- จำนวนศูนย์บริการวิชาการ และวิชาชีพ	ศูนย์	50	60	70	80	5.00	6.00	7.00	8.00	สถาบันการ อาชีวศึกษาภาค กลาง 3	สอศ.
		4) โครงการ One College One Innovation	- สร้างและส่งเสริ นวัตกรรมของสถาบันการ อาชีวศึกษาภาคกลาง 3 ให้ ชุมชนและสังคมนำไปใช้ ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมที่สถาบัน ผลิตขึ้น	ชิ้น	5	10	15	20	2.50	5.00	7.50	10.00	สถาบันการ อาชีวศึกษาภาค กลาง 3	สอศ.
		5) โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลผลงานที่ ประสบความสำเร็จ	- สร้างแหล่งรวบรวมผลงาน ที่ประสบความสำเร็จและ เผยแพร่ให้เป็นที่รับรู้แก่ ประชาชน	- จำนวนผลงานที่จัดเก็บใน ฐานข้อมูลผลงานที่ประสบ ความสำเร็จ	ผลงาน	9	18	27	36	0.50	0.50	0.50	0.50	สถาบันการ อาชีวศึกษาภาค กลาง 3	สอศ.

แบบฟอร์มโครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษาภาคกลาง3 (พ.ศ. 2563 – 2566)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณ/ปี (ล้านบาท)			แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ	
						2563	2564	2565	2566	2563	2564			2565
	ยกระดับคุณภาพมาตรฐานทางการวิจัย และพัฒนางานนวัตกรรม สมองตอบชุมชน สังคม นโยบายการพัฒนาประเทศ	ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาทักษะทางการวิจัยเชิงคุณภาพตามแนวทางการพัฒนาประเทศ ให้แก่ครูผู้สอน												
		โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สู่การผลิตรายการสอนที่เป็นมาตรฐานสากล												
		โครงการ Talent Mobility												

แบบฟอร์มโครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง3 (พ.ศ. 2563 – 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาศักยภาพ อาชีวศึกษา ใฝ่ระบบการบริหาร จัดการแนวใหม่ (Modern Management)	กลยุทธ์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				งบประมาณ/ปี (ล้านบาท)				แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
						2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566		
	กลยุทธ์ที่ 5.1 : ระบบการมีส่วนร่วมในการบริหาร	1) โครงการผู้บริหารพบประชาชน	- เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วม	ร้อยละ	80	80	80	80	0.20	0.20	0.20	0.20	สอศ.	สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3
		2) โครงการส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารด้านการเงิน การบัญชี พัสดุ	- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารด้านการเงิน การบัญชี	- ร้อยละของสถานศึกษาที่ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารด้านการเงิน การบัญชี	ร้อยละ	80	90	100	100	0.40	0.50	0.60	0.60	สอศ.	สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3
	กลยุทธ์ที่ 5.2 : ระบบการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล	3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำงานเป็นทีมตามแนวทาง Thailand 4.0 ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	- พัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานเป็นทีมตามแนวทาง Thailand 4.0 ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	- จำนวนบุคลากรที่เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการ	คน	100	100	100	100	0.30	0.30	0.30	0.30	สอศ.	สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3
		4) โครงการพัฒนาระบบงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก	- สร้างการรับรู้ และการเป็นพี่จิ๊ก โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านช่องทางต่างๆ	- จำนวนช่องทางทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ช่องทาง	5	5	5	5	0.40	0.50	0.60	0.60	สอศ.	สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3
	5) โครงการพัฒนาและใช้ระบบบริหารงานวิชาการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	- เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิชาการ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาช่วยในการบริหารจัดการงานอาชีวศึกษา	- ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบบริหารงานวิชาการ	ร้อยละ	80	80	80	80	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	สอศ.	สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

## บรรณานุกรม

กฎกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาเพื่อจัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2555

ลงวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2555

ปกรณ์ ปรียากร. 2556. การวางแผนกลยุทธ์ : แนวคิดและแนวทางเชิงประยุกต์. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เสมาธรรม.

พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551

# ภาคผนวก

“MOVE FORWARD

ก้าวไปข้างหน้า”

Moral	ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่ อุดมด้วยศีลธรรม
Obedience	อ่อนน้อม
Vision	มีวิสัยทัศน์
Expert	มีความชำนาญ
Future	มุ่งสู่นาคต
Organization	องค์กรชัดเจน
Responsibility	มีความรับผิดชอบ
Wisdom	มีภูมิปัญญา
Absolute	ความแน่นอน เชื่อถือได้
Reality	เป็นที่ยอมรับได้
Development	พัฒนาตนเอง